

LA PROSTITUCIÓN MASCULINA. UN COLECTIVO OCULTO Y VULNERABLE.

Iván Zaro Rosado.

Trabajador Social.

Coordinador del programa de atención a Trabajadores Masculinos de Sexo (TMS). ONG Fundación Triángulo.

ivanzaro@fundaciontriangulo.es

www.sindudas.org

RESUMEN

Cuando se aborda la prostitución, desde un enfoque socio-político, económico y/o desde los medios de comunicación, habitualmente tiende a realizarse en clave femenina. Este planteamiento supone no contemplar la prostitución como algo amplio y diverso condenando al ostracismo a los hombres que ejercen prostitución. Sin duda este colectivo es un gran desconocido, tanto para la sociedad como para los investigadores sociales, y su invisibilidad alimenta el estigma y la marginalidad. A través del presente artículo se realizará una aproximación sobre las características generales de la prostitución masculina en la actualidad.

Palabras clave:

Prostitución, colectivo vulnerable, trabajadores masculinos del sexo, prostitución masculina.

Introducción

Comenzaremos definiendo el objeto de nuestro análisis, la prostitución masculina y la actividad que se desarrolla entendiéndola como "Trabajo Sexual" (Osborne, 2004) la negociación y ejercicio de servicios sexuales a cambio de una transacción económica con las siguientes características:

- 1- Con o sin la intervención de una tercera persona.
- 2- Cuando los servicios son ofertados y publicitados, por tanto, reconocibles de forma general como disponibles en un espacio de ejercicio.
- 3- Cuando el precio de los servicios refleja las presiones de la oferta y la demanda.

Por lo tanto, los Trabajadores Masculinos del Sexo (TMS) o Trabajadores Sexuales, ofertan servicios sexuales a otras personas, del mismo o distinto sexo, a cambio de una transacción económica mediante la negociación y el pacto entre ambas partes, acordando las prácticas sexuales, el precio y otras variables como el consumo o no de sustancias durante el servicio.

La principal característica de los TMS es su invisibilidad, inclusive en lo que la literatura científica se refiere. En España existe un reducido número de investigaciones que van desde un enfoque que relaciona el ejercicio de la prostitución como una conducta desviada (Ballester et al, 1996), a otras con una mayor apertura pero centradas exclusivamente en un determinado espacio de ejercicio, la prostitución masculina callejera (Belza et al, 2000 o Ambit Preveníó, 2003). La metodología seguida en estas investigaciones era cuantitativa y la información fue recogida a través de cuestionarios con preguntas cerradas. En el año 2007 se publicó una amplia investigación realizada en distintos espacios de ejercicio en la ciudad de Madrid como calle, locales, saunas, pisos privados e Internet. Siguiendo una metodología cuantitativa, con la elaboración de un cuestionario, y cualitativa, a través de grupos de discusión y entrevistas en profundidad (Zaro et al, 2007).

A nivel internacional la producción literaria sobre la prostitución masculina evolucionó desde una perspectiva centrada en la conducta desviada a la figura del Trabajador del Sexo inmerso en la Industria del Sexo (Minichiello et al, 1996). En EE.UU se prestó atención a espacios virtuales (Koken et al, 2004), utilizando además metodología cuantitativa mediante entrevistas (Parsons et al, 2004; Uy et al, 2004) e incluso se ha experimentado con nuevas técnicas de recogida de datos (Minichiello et al, 1999 y 2001).

Los datos epidemiológicos

Aunque los TMS son invisibles para la sociedad y una minoría dentro del colectivo compuesto por personas que ejercen prostitución (PEP), tienen una prevalencia de infección por el VIH muy superior a la existente entre mujeres que la ejercen, inclusive entre las que habían consumido drogas por vía inyectada y en las que nunca habían consumido (Belza et al, 2000].

Los Trabajadores Masculinos del Sexo forman un grupo especialmente vulnerable a la infección por el VIH, con una prevalencia del 19,8%. Este dato es muy superiores a la correspondiente a mujeres que ejercen prostitución con un 1%. Esta vulnerabilidad viene marcada por el elevado número de personas con las que mantienen contactos sexuales, el padecer alguna Infección de Transmisión Sexual (ITS) no diagnosticada ni tratada, el consumo de sustancias así como el escaso uso del preservativo en sus relaciones sexuales en su vida privada. (Zaro et al, 2007).

Estos datos epidemiológicos corresponden a los pacientes que acudieron al Centro Sanitario Sandoval en la Comunidad Autónoma de Madrid, especializado en Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), caracterizado por ofrecer sus servicios de forma anónima, confidencial, sin necesidad de tener que solicitar cita previa o la posesión de tarjeta sanitaria. La ONG Fundación Triángulo, entidad que desarrolla desde 1998 un programa de atención a TMS, firmó un convenio de colaboración con el Centro Sanitario Sandoval. Esta colaboración se traduce en la derivación o acompañamiento, cuando es demandado, de los usuarios del programa al Centro Sanitario, así como el seguimiento de los casos entre el coordinador del programa en la ONG y la unidad de Trabajo Social y el Coordinador de C.S. Sandoval.

Los datos ofrecidos por el C.S. Sandoval, obtenidos en primera consulta, actualizados al 2007 muestran una tendencia a la alza en la prevalencia de la infección por el VIH en TMS correspondiente al 20 %. Estos datos corresponden a hombres que han comunicado que ejercían prostitución pero es necesario subrayar que la invisibilidad y el estigma que acompañan al colectivo puede motivar que un sector de los TMS que acuda al C.S. Sandoval no se identifique como tal y si bien como un hombre que tiene sexo con otros hombres (HSH) o como un hombre con prácticas heterosexuales.

A nivel estatal, en el año 2006, encontramos los datos publicados por el grupo EPI-VIH que establecen una prevalencia para los TMS del 14,2% y para las TTS del 18,2%.

Características de la población

A continuación se desarrollará un esbozo con las principales características generales de los TMS fruto del examinar los datos cuantitativos, cualitativos, la revisión bibliográfica sobre el tema así como el trabajo de campo realizado.

Inmigración

La inmigración es una variable importante cuando abordamos la prostitución masculina ya que un alto número de los hombres que ejercen la prostitución son extranjeros con un 87,1 % frente a los de origen español con un 12,9 % (Zaro et al, 2007). La situación administrativa irregular es la más habitual entre los TMS extranjeros, frente a estos encontramos los de origen español. El grado de acceso al sistema sanitario es medio ya que si parecen conocer los pasos necesarios para tramitar la tarjeta sanitaria aunque el temor a una posible discriminación por parte de los profesionales sanitarios suele dificultar el proceso.

Podemos agrupar los países de procedencia de los TMS extranjeros en:

Latinoamericanos:

Se nutre principalmente de hombres procedentes de Brasil seguidos en la actualidad de Venezuela y Republica Dominicana. La diversidad cultural existente entre países latinoamericanos determina percepciones y construcciones sobre diversos aspectos. En relación a la sexualidad existe un modelo hegemónico¹: El heterosexual, que influye en la construcción social y cultural de la identidad masculina. De este modo el uso del preservativo viene marcado más como método anticonceptivo que como una vía de prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS).

¹ "Prevención de VIH/sida y otras infecciones de transmisión sexual en hombres que ejercen prostitución. Elementos clave para el desarrollo de programas" Secretaría del Plan Nacional sobre el sida. Ministerio de Sanidad y Consumo.

La homosexualidad dentro de este modelo es aceptada siempre que se lleve a cabo fuera del grupo de pares, pues exhibir una conducta catalogada como no heterosexual es motivo de marginación y estigma.

Europa del Este:

Los países de origen son Rumania y Bulgaria. Los procedentes de Rumania suelen ejercer un nivel de prostitución bajo centrado en espacios abiertos como es la calle mientras que los de Bulgaria ejercen un nivel más alto de prostitución sobre todo en espacios cerrados.

La construcción de su concepto de masculinidad, asigna al hombre atributos como la fortaleza, la competitividad o el rol activo en las prácticas sexuales. Por tanto los hombres homo/bisexuales quedan fuera de este grupo al asociarlos con atributos femeninos como la debilidad y el rol receptivo en las penetraciones. Su percepción y visión sobre el VIH está sesgada ya que sigue viva la creencia de los grupos de riesgo, entre los que se hallan los homosexuales.

Países de mayoría musulmana:

Proviene de Marruecos y Argelia este grupo solía ejercer un nivel de prostitución, en la calle, pero en los últimos tiempos han comenzado a ejercer en locales y a través de Internet. La prostitución en la cultura musulmana, a pesar de ser ilegal en determinados países como Argelia, Marruecos y Túnez, es concebida como un medio para preservar el honor de las familias, puesto que permite que los hombres satisfagan sus necesidades sexuales con el fin de proteger a las mujeres vírgenes.

La homosexualidad es entendida como una patología, por lo tanto ligada a la clandestinidad y a menudo asociada a la prostitución masculina. La cultura magrebí tolera la homosexualidad sólo como sustitutivo hasta que el hombre contrae matrimonio. Por este motivo los TMS de origen magrebí no se identifican como tal, aunque si se refieren al rol insertito en sus prácticas sexuales reafirmando su masculinidad frente a las parejas comerciales.

Orientación Sexual

Culturalmente se asocia una determinada práctica sexual con una orientación sexual determinada como por ejemplo el sexo anal con la homosexualidad. De este modo la Real Academia de la Lengua Española define chapero como: "m.jerg. Homosexual masculino que ejerce la prostitución".

En la realidad existe una amplia diversidad afectivo-sexual dentro del colectivo de TMS, algunos se definen como heterosexuales un 30,7 %, otros como bisexuales un 46,5% y por último como homosexuales un 22,8% (Zaro et al, 2007). Este hecho pone de manifiesto lo erróneo de la definición del término *chapero*, cuando lo relevante no es la orientación sexual del sujeto sino la actividad que desarrolla en este caso el trabajo sexual. Puesto que la elección de ejercer prostitución, la mayoría de las ocasiones, es puramente económica y no la satisfacción de necesidades sexuales o el disfrute.

Edad y tiempo de ejercicio

El perfil del trabajador del sexo en la ciudad de Madrid es el de un hombre joven que ejerce la prostitución por un tiempo limitado en torno a un año. La mediana de edad es de 25 años (Zaro et al, 2007).

Movilidad

La **movilidad** es una característica básica que marca el funcionamiento de la prostitución masculina. Entendemos como movilidad el flujo migratorio con un fin económico, como son los viajes que los TMS llevan a cabo por el territorio español y/o Europeo con el fin de ejercer prostitución en los puntos de destino por un tiempo determinado.

El motivo de la movilidad es la de evitar el **efecto cara quemada**, tan común entre las personas que ejercen prostitución (PEP), basado en la búsqueda de diferentes espacios de ejercicio donde resultar novedosos a los clientes con las consecuentes ganancias económicas. (Zaro et al, 2007).

A través de Internet se han creado nuevos canales de comunicación y servicios que han favorecido el ejercicio de la prostitución masculina en distintos puntos de Europa, y por tanto la movilidad del colectivo. Los espacios con mayor movilidad son los pisos privados gestionados por terceros o proxeneta², ya que existe una red de comunicación entre pares o iguales donde se transmiten datos referentes a las localizaciones, condiciones de trabajo y calidad de las instalaciones. La estancia de un TMS en un piso queda determinada a un mínimo de 21 días y se denomina "*plaza*". A través de esta plaza el trabajador del sexo recibe aproximadamente el 50% de la tarifa que el cliente haya pagado por el servicio sexual (el porcentaje puede variar dependiendo de las condiciones del proxeneta).

² Según la Real Academia de la Lengua Española define Proxeneta como "Persona que obtiene beneficios de la prostitución de otra persona"

Como contraprestación el proxeneta o gerente del piso financia los anuncios en prensa así como los gatos de alquiler y/o mantenimiento de los trabajadores del sexo en sus instalaciones. En ocasiones determinados pisos tienen horarios y condiciones de trabajo abusivos para los trabajadores del sexo.

La movilidad también viene marcada por etapas donde el número de clientes disminuye como etapas estivales, lo que motiva a los TMS a desplazarse a zonas turísticas y/o costeras en busca de nuevos espacios de ejercicio.

Drogas

Según estudios publicados recientemente España es uno de los países europeos junto con Reino Unido en los que se ha consumido más cocaína en el año 2006³. A menudo en los espacios de ejercicio cerrados, tales como bares o saunas, la accesibilidad es mayor para el consumo de alcohol y cocaína. Es habitual el consumo de sustancias con fines lúdicos con el fin de facilitar la socialización en espacios de ocio nocturno incluidos aquellos donde se desarrolla la prostitución, como locales de copas o saunas. A menudo son los propios clientes quienes llevan consigo las sustancias y proponen que los servicios sexuales sean acompañados con el consumo de las mismas.

Otro tipo de sustancias como ketamina, éxtasis o cannabis también están presentes en espacios de ocio nocturno y bares de copas, pero a penas se utilizan en el ámbito de la prostitución. Sin embargo existen dos sustancias presentes en la prostitución masculina, son la viagra y el Popper.

La primera está destinada a aquellos varones que padecen disfunción eréctil, es utilizada por los TMS ya que les facilita prolongar largas horas los servicios sexuales. También es habitual su uso por aquellos trabajadores del sexo que realizan apariciones en producciones pornográficas. El uso de viagra no es algo generalizado y prolongado por parte de los TMS, más bien de uso puntual.

La segunda sustancia es el Popper, un vasodilatador que relaja los esfínteres facilitando la dilatación anal. Es una sustancia cuya vía de consumo es inhalada y cuyos efectos duran escasos minutos. El consumo de esta sustancia puede ser altamente peligroso para aquellas personas que sufran dolencias cardiacas así como la combinación entre esta y la viagra ya que aumenta el riesgo de sufrir paros cardiacos que pongan en grave peligro la vida de la persona.

³ Información recogida en el Informe Anual del 2006 "El problema de la drogodependencia en Europa" del Observatorio de las Drogas y las Toxicomanías.

Imagen corporal

La imagen corporal juega un papel importante dentro de la prostitución masculina, sobre todo aquella desarrollada en espacios cerrados como locales de copas o saunas y a través de Internet donde la competitividad es mayor. El cuerpo es entendido en muchos casos como una herramienta de trabajo que prestándole los cuidados necesarios les posicionará en mejores condiciones para competir. El cuidado de la imagen en espacios abiertos como la calle no es algo relevante ya que el nivel de prostitución es bajo ligada a una serie de necesidades básicas sin cubrir.

Es habitual que el cuidado de la imagen por parte de TMS esté basado en ejercicio físico, sesiones de depilación corporal, correcta alimentación, conocimientos sobre los ciclos hormonales y anabolizantes que les permita ganar masa muscular en un corto espacio de tiempo. Tanto la información como los productos pueden adquirirse en gimnasios y/o a través de Internet. Encontramos casos de Trabajadores del Sexo con VIH que adquieren y consumen anabolizantes con el fin de ganar masa muscular y evitar que compañeros o clientes puedan sospechar su estatus serológico lo que podría suponer la exclusión y la pérdida de ingresos económicos. Otro factor asociado a la imagen corporal son las tendencias de moda respecto a la vestimenta y complementos, asociadas a firmas de prestigio.

En espacios virtuales e Internet la imagen corporal cobra un papel fundamental ya que no existe la posibilidad de interactuar cara a cara entre trabajador del sexo y cliente ya que en caso de darse queda relegada a conversaciones telefónicas o videoconferencias. El tratamiento de la imagen en este ámbito está ligado al mundo de la pornografía hasta el punto que algunos TMS compaginan la prostitución con apariciones en películas pornográficas. La imagen lo es todo en la red por ello los TMS que se publicitan en portales de Internet tratan de realizarse nuevas sesiones fotográficas de forma periódica.

Voluntariedad

En el ámbito de la prostitución masculina hay principalmente dos actores, uno que oferta servicios sexuales y otro que los demanda, existen además otras figuras cercanas a la prostitución que suponen un delito tipificado por el código penal son:

- 1- **Rufián:** 1. m. Hombre que hace el infame tráfico de mujeres.
- 2- **Proxeneta:** 1.com. Persona que obtiene beneficios de la prostitución de otra persona.

La primera figura es la de rufián, conocido popularmente como chulo, esta figura consiste en aquél hombre que trata con seres humanos para su explotación sexual mediante coacción, amenazas e incluso privación de cualquier derecho humano incluido el de la libertad.

No hemos tenido constancia hasta la fecha de hombres que hayan sido víctimas de redes de trata de personas para fines de explotación sexual, sin embargo si de casos en los que compañeros se ayudan entre sí para sufragar el billete de avión para acceder a España contrayendo una deuda, teniendo que devolver el préstamo con intereses sin obligación de trabajar en la prostitución.

La segunda figura es la del proxeneta, individuo que se lucra con la prostitución de otra persona a pesar de que sea algo pactado y voluntario. Esta actividad está tipificada como delito según el código penal del 23 de noviembre del 1995 donde se contempla la prostitución en el Título VIII "delitos relativos a la prostitución" en concreto el artículo 188 que dictamina:

"El que determine, empleando violencia, intimidación o engaño, o abusando de una situación de superioridad de la víctima a persona mayor de edad a ejercer la prostitución o a mantenerse en ella, será castigado con las penas de prisión de dos a cuatro años y multa de 12 a 24 meses. En la misma pena incurrirá el que se lucre explotando la prostitución de otra persona, aún con el consentimiento de la misma"

En el ámbito de la prostitución masculina la primera figura no se encuentra institucionalizada ni parece existir. En cambio la figura del proxeneta es la que encontramos en los pisos gestionados por terceros, quienes reciben un tanto por ciento de la recaudación de cada servicio que el trabajador del sexo realiza dentro del domicilio del gerente.

En cuanto a las relaciones que se establecen entre los TMS y sus clientes se llevan a cabo desde la voluntariedad de ambas partes y desde el principio básico de la autodeterminación de quien decide y/o elige la actividad que desarrolla. Lo cual no excluye que todos los casos que haya entre ambas partes una relación equitativa puesto que la escasez de recursos y el consumo de sustancias pueden situar al trabajador sexual en un nivel de vulnerabilidad ante el cliente.

Estigma

El estigma es un término que define “un atributo profundamente desacreditador” (Goffman, 1963) pero no sólo es un atributo, también implica una serie de relaciones entre el individuo estigmatizado y los demás. Estas relaciones ponen en funcionamiento mecanismos estigmatizadores (discriminación, rechazo, aislamiento, etc.) y a su vez activan estrategias que permiten al individuo manejar el estigma intentando reducir sus efectos negativos.

El colectivo de los TMS se encuentra doblemente estigmatizado. Por un lado, por su actividad puesto que la prostitución es considerada por la sociedad como algo ilegítimo (el estigma alcanza tanto a TMS como a usuarios de prostitución) y por otro, por tratarse de hombres que tienen sexo entre hombres cuando la norma imperante es la heterosexualidad (Villamil et al, 2006).

El grado de vivencia del estigma de la homosexualidad difiere en función del TMS, su cultura de origen y su proceso de socialización, pero sin duda el de la prostitución es vivido en algunos momentos como algo angustioso por parte de la mayoría de los TMS. La invisibilidad es una de las estrategias que utilizan para protegerse del rechazo social, ya que el no exponer ante la opinión general la actividad que desarrollan evita la desaprobación. Asumen que existe una parcela de si mismos que no pueden mostrar, esta invisibilidad es asumida y mantenida. Este es el modo en el que gestionan el estigma de cara a la sociedad, sobre todo con seres queridos como familia o pareja sentimental ya que según expresó Goffman (1963) “es precisamente a los más allegados a quienes el individuo puede querer ocultar con más celo algo vergonzoso”.

Espacios de ejercicio

Una vez analizadas las características generales de los TMS resulta interesante conocer el contexto de la prostitución masculina. Entendemos por espacio de ejercicio la extensión en la que se hayan los grupos de TMS caracterizada por variables físicas que influyen en las condiciones en las que se ejerce prostitución como pueden ser el horario de apertura de un local o el código de ropa de acceso al mismo. Se puede clasificar el espacio en relación al grado de accesibilidad que se tiene al colectivo de TMS así como en función de variables del contexto. Por tanto encontramos:

Espacios abiertos:

Son abiertos ya que son espacios públicos de uso común para la ciudadanía como son plazas o jardines. Las personas que acceden o interaccionan en este espacio tienen diferentes motivaciones siendo la prostitución masculina una pequeña parte del todo. En espacios abiertos los TMS son invisibles para la ciudadanía ya que esta no reconoce sus códigos.

Se encuentran al aire libre expuestos a las inclemencias atmosféricas y accesibles a la ciudadanía. Hablamos de plazas y calles del centro de la ciudad, en concreto en Madrid estas zonas son la puerta del sol así como calles adyacentes al barrio de Chueca. El horario de ejercicio en estos espacios tiende a ser diurno es importante señalar que el espacio abierto es el lugar donde se contacta y negocian los servicios que son llevados a cabo en pensiones cercanas o en domicilios particulares.

Espacios cerrados:

Son cerrados porque los espacios son propiedad privada que cuenta con derecho de admisión y cuyo público acude con motivaciones específicas. En estos espacios es donde mayor visibilidad y tolerancia hacia el colectivo de TMS así como de sus clientes. La competitividad entre trabajadores sexuales se da con mayor intensidad en estos espacios.

El principal rasgo diferenciador de este ámbito es la visibilidad del colectivo y el grado de tolerancia hacia el mismo por parte de los clientes que acuden al local. Cuando un trabajador del sexo se haya en un espacio cerrado expuesto ante sus pares de iguales y ante parejas comerciales favorece:

1. **La solidaridad:** Estas redes de solidaridad primaria suelen forjarse a menudo entre trabajadores del sexo que proceden del mismo país y cultura, sobre todo entre aquellos TMS que se introducen por primera vez en el ámbito de la prostitución o bien en un determinado espacio físico. Estas redes de solidaridad abarcan desde acompañamientos a centros hospitalarios en casos de emergencia hasta el préstamo de dinero en casos de necesidad.
2. **La transmisión de la información:** La información puede ser verídica y transmitirse de forma acertada o bien puede ir sufriendo modificaciones y pérdida de veracidad hasta el punto de ser completamente errónea. Esta información puede estar relacionada con la existencia de recursos dirigidos a TMS como Centros de Infecciones de Transmisión Sexual, como es el ejemplo de C.S. Sandoval en Madrid. Un aspecto negativo en la red de transmisión es que en ocasiones la información que se vierte y difunde es falsa como puede ser la propagación de rumores sobre algún

3. TMS o cliente que juzga su estatus serológico por manchas en la piel o pérdida de peso con la consecuente estigmatización y discriminación.
4. **La presión de grupo:** Tiene como consecuencia pactos entre los TMS tales como una tarifa mínima por la cual ningún trabajador de sexo puede bajar el precio del servicio, de hacerlo se consideraría por el grupo de iguales como competencia desleal con el consecuente castigo (agresiones verbales incluso físicas). Esto evidencia la alta competitividad en espacios cerrados donde encontramos un elevado número de TMS frente a un reducido grupo de clientes.

Como espacios cerrados encontramos locales de copas o de ocio nocturno con un horario de apertura en torno a las 23 horas y con cierre a altas horas de la madrugada. En este espacio la prostitución sólo puede ser nocturna y el contexto se utiliza para el contacto y negociación de los servicios que suelen llevarse a cabo en hoteles cercanos o bien en las propias instalaciones del local si contara con ellas. Otra modalidad de espacio físico son las saunas con horario de apertura, en ocasiones, de 24 horas y donde la prostitución es prolongada durante todo el día. Los TMS acceden a las instalaciones previo pago de una entrada, de igual manera acceden los clientes, y la negociación y el servicio se desarrollan dentro del local. El trabajador del sexo no entrega ningún porcentaje de sus ganancias al propietario de la sauna. En estos locales es donde mayor diversidad cultural encontramos entre los TMS encabezan el grupo los brasileños seguidos de búlgaros, marroquíes y españoles.

Por último encontramos pisos que pueden ser autogestionados por propios trabajadores del sexo o bien gestionados por terceras personas donde los TMS ocupan una plaza y ejercen prostitución en las instalaciones del proxeneta durante un tiempo establecido de 21 días o "*plaza*". En este caso el trabajador del sexo conoce y acepta el cumplimiento de las normas y horarios establecidos por el gerente del piso, que en ocasiones es abusivo, así como entregar un porcentaje de sus ganancias al mismo.

Espacios abiertos virtuales:

Entendemos que un espacio es virtual cuando el cliente demanda servicios del trabajador del sexo mediante un canal en cual no hay interacción física, teniendo que recurrir a conversaciones telefónicas, comunicación a través de chat, correo electrónico o videoconferencia para establecer una negociación previa al servicio sexual. Podemos establecer como espacios de ejercicio virtuales:

Sección de contactos:

Nos referimos a los espacios que los diarios, de tirada nacional y/o local, dedican a las secciones de contactos donde los TMS publicitan sus servicios junto con su teléfono de contacto. A menudo estos mensajes van acompañados de información referente a roles sexuales o tamaño del pene. Esta sección está insertada dentro del diario y por tanto es una pequeña parcela dentro del mismo. Con similar funcionamiento se lleva a cabo la publicidad por parte de TMS a través del canal de teletexto tan solo que la comunicación tiende a llevarse a cabo mediante mensajes de texto por el teléfono móvil y es leído a través de la televisión.

Internet:

La forma en la que los humanos nos comunicamos ha cambiado debido a la influencia de las nuevas tecnologías y la industria del sexo ha sabido adaptarse a la era de Internet con el fin de expandirse y obtener mayores ingresos económicos. La prostitución masculina en espacios virtuales donde poder ofertar, demandar incluso mantener los servicios sexuales.

Este espacio virtual es abierto puesto que es ámbito accesible para un gran público donde la prostitución es una pequeña parte del mismo. La principal diferencia entre espacios abiertos físicos y virtuales es que mientras que en los primeros los TMS son invisibles para el entorno ajeno a la prostitución, en el segundo se da mayor grado de visibilidad y tolerancia.

El principal espacio virtual es el servicio de chat de potentes portales de comunicación LGTB⁴. Estas salas de chat están divididas por áreas y temas de interés o ciudades españolas. Dentro de estos canales podemos ver a cualquier hora del día personas conectadas bajo un pseudónimo o nick relacionado con la prostitución. La negociación se realiza a través de una conversación privada a tiempo real entre el TMS y la pareja comercial. Como herramientas para la negociación el trabajador del sexo cuenta con fotografías personales, enlace a perfiles de portales específicos con detallada información así como la posibilidad de establecer videoconferencia para mantener la negociación incluso el propio servicio sexual.

⁴ Población Lesbiana, Gay, Transexual y Bisexual (LGTB).

Las variables que determinan el acceso de un TMS a este espacio es la comodidad que reporta ya que le permite ofertar servicios desde su domicilio, la competitividad no es tan directa ni sentida con la misma intensidad que en espacios cerrados como una sauna o un piso. Por último el acceso a espacios virtuales queda restringido a personas con formación sobre lengua española, para poder leer y escribir con soltura, así como conocimientos sobre informática. Por este motivo la mayoría de los hombres españoles que ejerce prostitución elige el espacio virtual para publicitarse ya que reporta mayores ingresos económicos y conlleva un mayor grado de confidencialidad y anonimato.

El nivel de prostitución en Internet es medio alto, sobre todo para aquellos TMS cuya movilidad es europea ya que el espacio virtual les amplía margen y posibles ganancias económicas con clientes de otros países.

Portales específicos:

Son portales donde sólo se publicitan los servicios sexuales de TMS agrupados por ciudades españolas o países del mundo. La información que contiene referente al trabajador del sexo detalla rol sexual, edad, medidas y peso, tamaño del pene, nacionalidad, disponibilidad para viajar (movilidad) así como para apariciones en producciones pornográficas, tanto en fotografía o video. Junto a estos detalles aparece el teléfono directo del trabajador del sexo y/o su dirección de correo electrónico. Los TMS publicitados en estos portales pagan una cantidad al mes para aparecer en el portal es un procedimiento habitual en servicios de contactos generales. Este medio facilita la demanda de servicios sexuales por su anonimato e inmediatez. Actualmente la prostitución tiende a globalizarse encontrando portales específicos donde los clientes pueden demandar servicios tanto a mujeres, a hombres o a mujeres transexuales. Un funcionamiento similar tienen las páginas de contacto privadas de un trabajador del sexo salvo que en ella no se enfrenta en competencia directa con más TMS y que la publicidad de la misma corre a cargo del mismo.

Los pisos autogestionados así como los gestionados por terceras personas también se anuncian en espacios virtuales. En sus páginas se muestran las instalaciones del piso, mapa de acceso al mismo, fotografías de los TMS que están realizando la "plaza", precios, servicios y tarifas. Otro sistema de publicidad que encuentran los pisos privados es en la sección de contactos de los diarios.

Por último aunque con un carácter minoritario encontramos foros en Internet donde se ofertan o demandan servicios sexuales en diferentes ciudades españolas. En estos mensajes se especifica los servicios que se ofertan o demandan junto a las tarifas y correos electrónicos para establecer la negociación. Estos recursos tal ve sean los menos conocidos y utilizados.

A modo de **conclusiones** diremos que el colectivo compuesto por Trabajadores Masculinos del Sexo es un gran desconocido tanto para la sociedad como para la comunidad científica. Es un grupo complejo, heterogéneo, de alta movilidad y poco visible al no existir un arquetipo de trabajador del sexo. Los datos relevantes al ámbito sanitario del colectivo muestran una la prevalencia del VIH del 20% en el 2007. Este dato es alarmante y motivo suficiente para reivindicar la existencia del colectivo junto con la necesidad de escucharle, conocerle y prestarle la atención necesaria sin paternalismos y con la mayor profesionalidad posible. Es momento de enfocar la prostitución en sentido amplio y diverso con medidas reales que reduzcan los riesgos y/o daños que esta pueda causar.

La vulnerabilidad de los TMS es alimentada por la invisibilidad, por el estigma que perpetua desigualdades sociales, por la situación de irregularidad y la violación de derechos básicos, por la ausencia de normas reguladoras que permitan a los trabajadores del sexo sentirse respaldados en el desarrollo de su actividad. El silencio y el desconocimiento sobre la prostitución masculina agudiza la vulnerabilidad de un colectivo que necesita aceptación y un abordaje integral a sus necesidades.

Por ello la ONG Fundación Triángulo lleva casi once años prestado un servicio a TMS con un programa de atención social, legal y sanitaria a través de una metodología abalada por ONUSIDA como es la educación de calle (Outreach work) y la educación entre pares (Peer education). Este programa es apoyado por el C.S. Sandoval que presta atención sanitaria y facilita el acceso a la misma a cualquier persona que lo solicite y necesite sin obstáculos burocráticos ni discriminatorios. Ofrecer un servicio profesional que respete a los TMS y les ofrezca confianza, es el primer paso para alcanzar nuestros objetivos. Estos son ofrecer herramientas que permitan una mejor calidad de vida de los usuarios y la reducción de la transmisión de la infección por el VIH.

Por último agradecer al Institut Català d'Estudis de la Violència (ICEV) y en particular a su presidente Joan Merino, la oportunidad que supone la publicación de este artículo para dar a conocer a un colectivo a menudo olvidado. Del mismo modo agradecer al C.S. Sandoval por su implicación en el proyecto y especialmente a Dr. Jorge Del Romero, Coordinador del centro por su total colaboración y ayuda en el desarrollo de nuestra labor.

Bibliografía:

- Ambit Prevenió. Estudi sobre treball sexual masculí, Barcelona 2003.
- Ballester, R; Gil, M.D. "Prostitución masculina: Estudio psicosocial en nuestro contexto"/ Valencia: Promolibro, 1996.
- Belza, M.J; Llácer, A; Mora, R. (et al). "Sociodemographic characteristics and HIV risk behaviour patterns of male sex workers in Madrid. Spain"./Aids Care (2001). Vol, 13. Nº5, pp. 677-682.
- Browne, J; Minichiello, V. "Research direction in male sex work" J homosex. (1996); vol, 31, nº 4, pp. 29-56.
- Goffman, E. "Estigma. La identidad deteriorada" Buenos Aires: Amorrortu, 2003.
- Informe anual. El problema de la drogodependencia en Europa/ Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías. 2006.
- Koke, J, A., Bimbi, D.S, Parsons, J.T, (Et al). "The experience of Stigma in the lives of Male Internet Escorts". Journal of Psychology & Human Sexuality (2004), vol. 16 nº 1, pp. 13-32.
- Minichiello, V; Mariño, R; Browne, J. "Knowlwdge risk perceptions and condom usage in male sex workers from threee Australian cities". Aids Care (2001), vol.13, nº 3, pp. 387-402.
- Minichiello, V; Mariño, R; Browne, J. (et al). "Commercial Sex Between Men: A prospective diary-based study". The Journal of Sex Research (May 2000), vol.37, nº 2, pp. 151-160.
- Minichiello, V; Mariño, R; Khan, M.A. "Alcohol and drug use in Australian male sex workers: its relationship to the safety outcome of the sex encounter". Aids Care (August 2003), vol. 15, nº.4, pp.549-561.
- Osborne, R. "Trabajador@s del sexo: Derechos, migraciones y tráfico en el siglo XXI". Barcelona: Ediciones Bellaterra, 2004.

- Parsons, J.T; Koken, J.A; Bimbi, D.S. "The use of the Internet by gay and bisexual male escorts: sex workers as sex educators" *Aids Care* (November 2004), vol.16, nº.8, pp.1021-1035.
- Prevención del VIH y otras ITS en hombres que ejercen la prostitución. Elementos clave para el desarrollo de programas, 2005. Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Uy J.M; Parsons J.T; Bimbi, D.S; (et al). "Gay and Bisexual Male Escorts who advertise on the Internet: Understanding Reasons of and Effects of Involvement in Commercial Sex". *International Journal of Men's Health*. (Spring 2004), vol.3, nº.1, pp.11-26.
- Villaamil, F; Jociles, M; Lores, F. "La prueba del VIH en hombres que tienen relaciones sexuales con hombres (HSH)" *Documentos técnicos de salud pública de la Comunidad de Madrid*, nº.100, 2004.
- Zaro, I; Peláez, M; Chacón, A; Rojas, D; Del Romero, J. "Trabajadores Masculinos del Sexo: Aproximación a la prostitución masculina en Madrid en 2006". Fundación Triángulo. 2007.