

Experiencias de intervención con jóvenes desde la perspectiva de género en España

José Manuel Blasco y Javier Rooij

El trabajo con jóvenes enfocado desde una perspectiva de género no es habitual en nuestro país. Aún así existen casos que demuestran la importancia de trabajar con ellos/as esta temática si se quiere lograr una igualdad real entre hombres y mujeres en nuestra sociedad.

Como experiencias encontramos las siguientes:

- **“Prevención de la violencia”**, llevado a cabo por el INJUVE. Se trata de la elaboración de unos materiales bajo el nombre *“Prevención de la violencia y lucha contra la exclusión desde la adolescencia”*. Es el resultado de las investigaciones realizadas por el equipo de Psicología Preventiva de la Universidad Complutense, dirigido por la catedrática María José Díaz-Aguado.

No se trata de un trabajo exclusivo sobre la perspectiva de género, sino de un trabajo global sobre la violencia donde quedaría incluido como un subapartado trabajar con los jóvenes la violencia de género.

Consiste en tres grandes bloques:

Prevención de la violencia y lucha contra la exclusión desde la adolescencia: **La violencia entre iguales en la escuela y en el ocio**

1. Estudios comparativos e instrumentos de evaluación.
2. Programa de intervención y estudio experimental.
3. Intervención a través de la familia.

El INJUVE pone a disposición de centros educativos, asociaciones juveniles y organismos de juventud interesados, todo este material de forma gratuita.

Del mismo modo se ha elaborado desde el INJUVE el **Manual sobre Educación de Derechos Humanos con Jóvenes**. Proporciona ideas, inspiración y motivación para aventurarse en el campo de los programas educativos y actividades que se centran en fomentar la igualdad en la dignidad humana. Sugiere una variedad de vías creativas a través de las cuales los jóvenes y quienes trabajan con ellos pueden aprender a afrontar problemas relacionados con los Derechos Humanos, siempre que aparezcan.

El objetivo del manual es el de colocar a los Derechos Humanos en el centro del trabajo de Juventud, procurando el respeto de la diversidad y de las diferentes realidades socioculturales de la Europa de hoy.

Esta publicación pretende ser una herramienta útil y manejable para educadores, voluntarios y formadores que participen activamente en actividades educativas con los jóvenes.

- **“Mujer Práctica”**, puesto en marcha por la Asociación SEVILLA EMPLEA. Se trata de un programa bastante exitoso a través del cual las jóvenes conocen de cerca

el tejido empresarial, adquieren una experiencia profesional valiosísima de cara a su futura incorporación laboral, y aprenden una serie de hábitos necesarios para el desempeño de una actividad laboral.

La actividad se rige mediante un convenio de colaboración entre Sevilla Emplea, la Empresa, y la Consejería de Empleo

A través de este proyecto se persigue dotar a las participantes de unos conocimientos, habilidades y actitudes que repercutan a largo plazo en un mayor autoconcepto, en una mejora de su marketing personal y de sus capacidades de relación con sus compañeros de trabajo.

Está dirigido a mujeres desempleadas de entre 20 y 35 años.

La Asociación SEVILLA EMPLEA (Red Araña) es una asociación que desde el año 2000 desarrolla servicios de promoción, creación y gestión del empleo en el ámbito local con el objetivo de facilitar la inserción socio-laboral de colectivos con especiales dificultades.

La idea que persigue este proyecto es facilitar a la mujer acceder a uno de estos recursos, dentro de un marco personalizado: Las Prácticas en Empresas. Es precisamente este objetivo el que da nombre al proyecto, "Una Mujer Práctica", haciendo referencia al público al que va destinado, al fin que se persigue con él (la consecución de prácticas en Empresas), y al carácter pragmático y de integración, innovación, y actualidad que tiene.

"Mujer Práctica" es una iniciativa de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía que consiste en proporcionar unas prácticas en empresas locales a mujeres jóvenes con dificultades de acceso al mercado de trabajo, con objeto de dotarles de una capacitación profesional que les facilite su incorporación al mercado de trabajo.

El programa "Mujer Práctica" basa su actividad en la incorporación de las participantes en distintas Empresas de la zona en régimen de prácticas con objeto de adquirir cierta experiencia profesional que favorezca una mejora curricular. Este programa cuenta con un taller inicial de Adaptación a la Empresa en el que se trabaja con las participantes las habilidades sociales necesarias para incorporarse, y, especialmente, mantener un puesto de trabajo.

- **“Programa educativo para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos”**, llevado a cabo por la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias. Surge en 1994, por decisión de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno Canario, como un instrumento para promover la perspectiva Coeducativa en las Comunidades Escolares y favorecer la Igualdad de Oportunidades de Ambos Sexos desde el Sistema Educativo.

El Programa de Igualdad de Oportunidades de Ambos Sexos, junto con los Centros del profesorado, interviene en los centros asesorando al profesorado y a las familias, en aquellos temas que la comunidad educativa solicite.

El programa funciona como banco de recursos que pone a disposición de las comunidades educativas, bien directamente, o bien a través de los Centros del Profesorado, a los que va dotando progresivamente.

El programa cuenta con una exposición sobre la violencia de género "PROTAGONISTAS A LA FUERZA" realizada en colaboración con el IES Las Galletas y está elaborando, junto con el Programa Lectura y Bibliotecas, una exposición de libros y materiales audiovisuales coeducativos que rote por los CEPs de Canarias.

Así mismo, el IES Las galletas preparó otra exposición de mujer y literatura que fue inaugurada en el Encuentro de Mayo de 2005.

También se llevó a cabo un Encuentro bajo el lema "Mujeres y Hombres en la Educación en Valores. Integrando Miradas, construyendo justicia". La finalidad del mismo fue favorecer un marco de encuentro e impulso a las comunidades educativas que desarrollan tareas innovadoras en diferentes campos y, que a lo largo del curso escolar, han experimentado la incorporación de la perspectiva de género en su quehacer cotidiano.

- **"Publicidad sexista, ejercicio para el aula"**. Ejercicio basado en el Decálogo del Observatorio de la Publicidad para identificar la publicidad sexista.

Creado por Vladimir Cañego Escalada, profesor de Filosofía del IES Reyes de España (Jaén), sobre publicidad sexista o machista. Analiza la presión que ejerce el discurso publicitario contra las mujeres desde las perspectivas física, psíquica y sociocultural.

Puedes visitar el ejercicio así como la teorización sobre el mismo en http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ies_reyes_de_espana/webcoeducacion/17_2.htm

- **"Nosotras creamos mundo"**. Un cuaderno de trabajo "en línea" sobre **igualdad**. La Federación de Enseñanza de UGT presenta un material accesible "en línea" para trabajar en el aula los diferentes aspectos sobre la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en las etapas de infantil y primaria. Forma parte de la colección "Cuadernos de educación en valores". El material ha sido traducido a las diferentes lenguas del estado español.

La colección Cuadernos de Educación en Valores: "Por preguntar que no quede", surge como respuesta a las preguntas que los alumnos y alumnas realizan sobre temas que les interesan, así como al interés por trabajar la educación en valores y ciudadanía desde las etapas de infantil y primaria.

La colección recoge diversos temas de actualidad como son la inmigración, los derechos de los niños y las niñas, el consumo responsable, la paz, discapacidad, alimentación. Temas que de forma positiva introducen claves pedagógicas para trabajar la educación en valores.

- **“Intervención y Género”**, línea de trabajo de Cruz Roja Juventud. Como líneas estratégicas de funcionamiento de este organismo se tiene como objetivos:
 - + Fomentar las líneas de actuación del programa de perspectiva de género y coeducación (sensibilización y prevención de violencia de género y coeducación y educación no sexista).
 - + Sensibilizar y fomentar el espíritu crítico a los/as miembros de CRE, CRJ y a la sociedad en general sobre la importancia del abandono de los estereotipos que prescriben los roles femeninos y masculinos, manteniendo y reforzando la igualdad de género.
 - + Fomentar el programa de perspectiva de género mediante acciones internas.
 - + Fomentar el programa de perspectiva de género mediante acciones internas y grupos de trabajo.

Para lograr dichos objetivos relacionados con la perspectiva de género, dentro de la Cruz Roja Juventud se realiza formaciones específicas para voluntarios/as y técnicos/as de los diferentes proyectos de intervención, reforzando la perspectiva de género y la coeducación; se lleva a cabo una búsqueda de financiación a nivel autonómico y provincial para el desarrollo de proyectos relacionados con el programa de perspectiva de género y coeducación; la elaboración de una guía de orientación sobre perspectiva de género y coeducación para educadores/as, monitores, etc.; se elabora un proyecto identificativo de género continuado en el tiempo; se analiza el estado de la organización desde una perspectiva de género, tanto, en la representatividad en los órganos de gobierno como en los cargos de responsabilidad en CRE y CRJ.

A través del Área de Coeducación y Perspectiva de Género, Cruz Roja Juventud pretende trabajar con sus usuarios/as, los aspectos relativos a la sensibilización y creación de un espíritu crítico hacia las desigualdades de género, para así conseguir relaciones interpersonales igualitarias entre los niños y niñas y jóvenes con los que trabajamos. Fomentar valores de igualdad. Potenciar el Área de Coeducación y Perspectiva de Género, a través del desarrollo de más actuaciones. Reforzar la incorporación de la perspectiva de género en todas las áreas y actuaciones de CRE y CRJ.

- **“Talla amb els mals rotllos” (Corta con los malos rollos)**. Campaña mediática de sensibilización para los jóvenes. Se trata de un portal que sirve de espacio de comunicación puesto en marcha por la Generalitat de Cataluña. Además se realizan talleres y charlas en muchos institutos de educación secundaria. La finalidad de este programa es proporcionar herramientas y recursos (capacitar) a los jóvenes para que sean un agente activo capaz de impulsar sus propias estrategias de prevención de la violencia y promover el respeto mutuo entre hombres y mujeres. Otro proyecto de prevención es el titulado **“Els paranys de l’amor” (Las trampas del amor)**, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, donde se realizan diferentes talleres de prevención con jóvenes en los mismos institutos. Utilizan los talleres como estrategias educativas que promueven el desarrollo de valores, actitudes y modelos relacionales igualitarios, así como la erradicación de los

estereotipos de género y la violencia de género (entre otros objetivos). Estas y otras estrategias de prevención ayudan a que los/as niños/as y jóvenes puedan visualizar y concienciarse de la desigualdad de género y ver que los hombres también se benefician de la igualdad de género.

- **“Aula de Género”**, puesta en práctica por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Concretamente esta aula depende de la Unidad de Promoción Social y Cultural del Vicerrectorado de Promoción Social y Extensión Universitaria, el cual, a través de ésta promueve actividades de formación, difusión, investigación y extensión a fin de satisfacer la demanda social y potenciar la acción social que supone la implementación de la perspectiva de género en la comunidad universitaria y en el entorno en el que se inserta.

El Aula es un espacio de trabajo y debate para aquellas personas interesadas en conocer, discutir y difundir aspectos relacionadas con el género y la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres. Entre otras, realizando actividades que nos permitan como se manifiestan los aspectos de género en nuestro entorno, planteando preguntas como: ¿De qué manera se construye el género? ¿Viene marcado biológicamente? ¿Cuántos hay? ¿Sexo, género e identidad sexual son lo mismo?

La fuerte demanda social expresada por la perspectiva de género, hace que el Aula se constituya como Centro de Prácticas para los/as alumnos/as de la Escuela de Trabajo Social. La formación de futuros/as profesionales capacitados/as al más alto nivel académico y comprometidos/as en la construcción de una sociedad más justa y humana, ha supuesto un nuevo reto para el Aula, tomando la responsabilidad del proceso de formación práctica de alumnos/as, en el campo de las iniciativas sociales que promueven el cambio cultural.

- **“Por los Buenos Tratos”**, Programa impulsado por Acción Alternativa (Andalucía), Canarias Alternativa, Liberación (Castilla y León), Amauta (Madrid), entre otras asociaciones y colectivos. Fue iniciado hace ahora tres años y dirigido prioritariamente a jóvenes de entre 16 y 20 años, aunque también hacia agentes sociales, personal docente y estudiantes del ámbito socioeducativo con objeto de expandir la acción que desplegamos con jóvenes y darle continuidad.

El programa PLBT aspira a hacer frente a los malos tratos en las relaciones interpersonales, y en particular en la pareja, desde una propuesta positiva. Es decir, desde valores como la igualdad entre mujeres y hombres, la autonomía personal, la libertad, la resolución no violenta de conflictos, la responsabilidad, etc.

Intervenir en positivo implica tratar de analizar, interpretar y evidenciar la magnitud del problema de violencia en la pareja, ejercido mayoritariamente por hombres contra mujeres, mostrando a su vez las ventajas de hacerlo desde los valores citados.

Los datos indican que violencia y relaciones abusivas se dan también entre la gente joven, aunque su autopercepción sea que es cosa de mayores y generalmente asociadas a las expresiones más duras.

Entre otros instrumentos se emplea el cortometraje “Hechos son amores”. El corto refleja situaciones cotidianas de jóvenes con el objetivo central inicial de conectar con circunstancias vitales de esos chicos y chicas para motivarles e invitarles a reflexionar sobre las relaciones de pareja.

En la historia que se relata alrededor de un cumpleaños aparecen tres relaciones de pareja, dos heterosexuales y una de lesbianas, esta última ya finalizada, y dos personajes, uno de ellos gay e inmigrante, que no tienen pareja. El propósito es mostrar la diversidad de relaciones amorosas, que la pareja es una opción, no una condición para ser felices, y mostrando diferentes concepciones y conductas en nombre del amor. Implícitamente se quiere visibilizar que la nuestra es una sociedad intercultural.

Red IGUALARIA

Historia

Para hablar de la red Igualaria tendríamos que rastrear su historia. AHIGE y la Diputación de Málaga se organizaban una vez al año unos encuentros de jóvenes llamados “Encuentros intergénero”. En el encuentro del año 2005 un grupo de jóvenes habló que sería interesante favorecer la creación de un espacio donde la juventud asuma el protagonismo que le corresponde y lidere un cambio hacia una sociedad más igualitaria y menos sexista.

Como antecedentes en este proceso podemos citar la amplia experiencia previa de la asociación promoviendo y realizando talleres con jóvenes (chicos y chicas) en los Institutos a nivel de la ESO y en los cuales se trabajaban temas referidos a masculinidad, igualdad, relaciones intergénero, violencia de género y los cuales nos devolvían la existencia de unas realidades preocupantes como:

- Una juventud invadida constantemente por mensajes que les inculcan valores discriminatorios y violentos.
- Mensajes que favorecen una competitividad desmesurada y que exaltan el individualismo.
- Mensajes que refuerzan estereotipos y modelos de comportamiento tradicionales marcadamente sexistas.

Pretendemos entre todos y todas el convertirnos en un referente nuevo para la población juvenil de la provincia. Haciéndoles llegar un mensaje diferente y alternativo no basado en la dominación, la competitividad y el conflicto entre hombres y mujeres.

De hecho la Red Igualaria se está convirtiendo en un espacio muy dinámico, de encuentro y de participación para muchos jóvenes, que por vivir en diferentes lugares de la provincia tendrían mucha dificultad para conocerse, intercambiar opiniones y trabajar juntos/as.

Los elementos de fortaleza son:

- Participación voluntaria
- Facilidad en la comunicación de experiencias y conocimientos
- Múltiples oportunidades de encuentro personal entre jóvenes

Pero también hay algunas dificultades como:

- Dificultad para la movilización de muchos jóvenes
- Menor participación de los chicos varones
- Gran demanda de información y participación de estudiantes de secundaria para la cual es necesario plantear nuevas alternativas

Tanto en la etapa de creación, como en las que estamos viviendo de consolidación y divulgación de la Red, se han aprovechado los contactos con eventos y actividades juveniles existentes en la provincia y también las presentaciones específicas realizadas de forma intencional en las diferentes comarcas.

La red la forman hoy en día 150 personas repartidas en diferentes zonas de la provincia de Málaga y alrededores, llevamos 4 años trabajando en el proyecto junto con la diputación.

Algunas de las actividades que realizamos desde la red son públicas y en privado las cuales nos parecen fundamentales.

Dentro de las actividades públicas están

1.1. Presencia en los medios de comunicación

La **página Web de IGUALARIA** es fundamental para nuestro trabajo, nos sirve de puente para informar a todas las personas sobre las actividades que se realizan y sobre todo a las más alejadas de nuestra provincia. Precisamente las personas que se encuentran en otras provincias la forma más fácil de apoyar a la red es a través de internet aportando información.

Entre las secciones más interesantes de la web de IGUALARIA están:

- El observatorio de la publicidad
- Concursos de fotografía y cortometrajes
- GIg's
- Fanzine
- Cortometrajes

El **reportaje “6º Encuentro IGUALARIA. Jornadas sobre autoestima”**: el reportaje, de 30 minutos de duración, es una muestra de la Red IGUALARIA a través de uno de sus Encuentros, el 6º, cuyo tema central fue la autoestima. El reportaje es una oportunidad para presentar el proyecto en múltiples ámbitos:

- Ayuntamientos y técnicos/as
- Casas de la Juventud
- Institutos de secundaria
- Viejos y nuevos integrantes de la Red
- Encuentros IGUALARIA
- Medios de comunicación

El **concurso de fotografía “Objetivo Iguales”** que realizamos desde el año pasado y el **concurso de cortometrajes** con el mismo nombre, que hemos añadido este año como novedad, ha tenido mucho éxito. Este año se han presentado obras tanto desde España como de Latinoamérica con el tema central “Igualdad de género y buenas prácticas igualitarias”.

Otras de las actividades públicas que se realizan son:

- Planchadas públicas
- Concentraciones/Manifestaciones
- Elaboración de murales y manifiestos
- Video-fórum con debates
- Obras de teatro
- Otras....

1.2. Fanzine “Igualaria-T”

A lo largo del año publicamos el fanzine “Igualaria-T”, que tan buena acogida ha tenido. Las publicaciones son flexibles y hasta el momento se han hecho eco de los temas tratados en los Encuentros. De esta manera hay una cierta coherencia temática en la Red IGUALARIA y lo que tratamos en los talleres queda materialmente recogido en los fanzines.

“Igualaria-T” juega un papel importante por varios motivos:

- Supone un instrumento de visibilización y presentación pública fundamental para IGUALARIA.
- No existe otra publicación para jóvenes sobre género e igualdad con las características, tanto en forma como en contenido, como las que ofrece el “Igualaria-T”.
- La gente de la Red puede publicar en él.
- Es difundido a través de ayuntamientos y otras instituciones como el IAJ y, claro está, a través del mano a mano de miembros de la Red de corresponsables juveniles.

Una de las partes más importantes a tener en cuenta con el trabajo con jóvenes es la estética de la documentación que queremos realizar. Y tener muy presente lo que en cada momento a los jóvenes les llama la atención en otras publicaciones que les hace la lectura más amena.

2. Trabajo desde lo personal

2.1 Grupos de Igualdad

Antes del 2008 nos reuníamos por zonas con grupos distribuidos por zonas”. Estos nodos estaban compuestos por grupos de jóvenes que generalmente eran del mismo pueblo y se trabajaba con ellos para hacer un trabajo más público que personal. Para este año 2008 los Nodos se irán transformando en Grupos de Igualdad (GIg) lo que provocará un trabajo más intensivo a nivel personal y grupal y, por ende, un reforzamiento de la Red. Los GIg (Grupos de Igualdad) requieren:

- Intimidad grupal.
- Coordinación entre menos de 10 personas.
- Conseguir un lugar para reunirse y asegurar la intimidad grupal, ya sea en espacios institucionales o en viviendas privadas.
- Continuidad y periodicidad en las reuniones (mínimo una vez al mes).
- Plan de trabajo flexible, ya que cada GIg se adapta y crea según las características y demandas de las miembros del grupo.
- Autonomía, a medida que el GIg se estabiliza éste cobra vida propia ya que es el propio deseo de participación y aprendizaje el que lleva a las/os jóvenes a las reuniones.
- Horizontalidad y democracia directa como principio de regulación del sentido del grupo.
- Seguimiento por parte del equipo técnico, especialmente al principio para dinamizar las sesiones, conseguir materiales, hacer de vínculo entre los miembros, coordinar las reuniones, hacer orientaciones formativas, etc.
- Lista de correos propia de cada GIg., a través de las cuales poder coordinar las

- reuniones y compartir información (por ejemplo, el acta de la última reunión, algún texto interesante, una imagen para comentar, un comentario personal, etc.).
- Espacio en la Web de IGUALARIA para cada GIg de manera que pueda haber comunicación entre miembros de distintos grupos/localidades vía Internet así como ver la documentación, relatos, reflexiones, fotos, imágenes, etc., que producen los distintos GIg.

3. Encuentros IGUALARIA

Junto con el Área de Juventud, Deportes y Formación de la Excma. Diputación Provincial de Málaga, se realizan de dos Encuentros IGUALARIA al año. Estos encuentros nos ayudan a reunir a todos miembros de la red y hablar en profundidad de un tema que anteriormente se ha elegido democráticamente por los grupos.

En los encuentros suelen asistir unas 60 personas y estamos un fin de semana debatiendo los temas y preparando que actividades podemos realizar durante esos meses siguientes. Entre los temas seleccionados años anteriores nos podemos encontrar: La autoestima, La igualdad como movimiento social, relaciones de pareja, violencia de género, etc.